



Cashback

Wypłacaj swoim klientom gotówkę i zarabiasz więcej!

Twój dodatkowy zysk bez żadnych dodatkowych nakładów

Cashback to bezpieczna, nowoczesna i bezpłatna usługa korzystna i dla Twojej firmy, i dla Twoich klientów. Umożliwia wypłatę gotówki podczas płacenia kartą za zakupy lub usługi.

Dla Ciebie i Twojej firmy oferowanie usługi Cashback przekłada się na dodatkową sprzedaż i zyski, gdyż klient, chcąc wypłacić pieniądze, musi zapłacić kartą za towar lub usługę, które oferujesz.

Dla klientów wypłata pieniędzy bezpośrednio w kasie punktu to prosty, szybki i wygodny sposób dostępu do gotówki — bez szukania banku lub bankomatu, bez obaw, że zatrzyma on kartę.

• Przejrzyste transakcje

Wydruk z terminala pokazuje kwotę gotówki wypłaconej za pomocą usługi Cashback. Ułatwia to pracę Twoim pracownikom, a klientom — orientację co do wypłaconej sumy.

• Łatwa obsługa

Terminal sam wskazuje możliwość wypłaty gotówki — wystarczy wprowadzić kartę płatniczą i postępować zgodnie z instrukcjami.

• Szybki zwrot

Wypłacana klientom gotówka przesyłana jest z powrotem na konto firmy tak szybko jak środki ze standardowej transakcji.

Pakiet korzyści

Zwiększasz sprzedaż: gotówkę można wypłacić klientowi tylko wtedy, gdy zrobi on zakupy lub płaci za usługę.

Zyskujesz nowych klientów: wybierają oni chętniej właśnie Twoją firmę, gdyż możliwość wpłaty gotówki podczas płacenia za zakupy lub usługi to dla nich oszczędność czasu i wygoda.

Wzmacniasz lojalność klientów: klienci wracają do Twojej firmy i bywają w niej częściej, ponieważ wiedzą, że nie muszą już iść do bankomatu, gdy potrzebują gotówki.

Nic za to nie płacisz: uruchomienie oraz oferowanie usługi Cashback jest proste i darmowe.

Redukujesz własne koszty związane z obsługą gotówki w kasie — liczeniem, sortowaniem, transportem oraz ryzykiem utraty gotówki.

Budujesz pozytywny wizerunek swojej firmy oferującej nowoczesne i kompleksowe usługi. Klienci wracają chętniej i wydają więcej.



Cashback

Dlaczego opłaca Ci się oferować usługę Cashback?

Cashback to znaczne ułatwienie dla Twoich klientów: nie muszą szukać bankomatu, aby pobrać środki z konta bankowego. Przy płaceniu kartą mogą wypłacić pieniądze, a więc oszczędzają czas. Dlatego też chętniej i częściej wybierają Twój punkt jako miejsce zakupu towarów lub usług.

Możliwość jednoczesnego wykonania dwóch operacji: zapłaty za zakupy i wypłaty pieniędzy, to dla Twoich klientów spora wygoda i oszczędność pieniędzy, gdyż większość banków — wydawców kart — nie obciąża tych transakcji prowizjami.

Zyskujesz Ty i Twoja firma

Wymierny wzrost sprzedaży to główna korzyść, jaką zapewnia Ci wprowadzenie tej usługi. Są jednak i inne, nie mniej istotne:

Cashback skłania klientów do częstszych wizyt — traktują oni Twoją firmę tak, jakby był w niej bankomat i w rezultacie odwiedzają ją częściej niż inne konkurencyjne punkty.

Zwiększa liczbę klientów i wzmacnia ich lojalność — osiągając dodatkowe korzyści, są oni bardziej zadowoleni z obsługi.

W świadomości klientów Twoja firma zyskuje wizerunek nowoczesnej i świadczącej kompleksową obsługę, zbiera dobre opinie, a to wszystko sprawia, że klienci chętniej do niej przychodzą.

Cashback zwiększa bezpieczeństwo Twojego lokalu — ilość gotówki, jaka się w nim znajduje, jest mniejsza, a tym samym obniżają się koszty jej zabezpieczeń oraz transportu. Dodatkowo Twój pracownicy oszczędzają czas przeznaczony na obsługę gotówki w kasie.

¹ Źródło: NBP

**Aby uzyskać więcej informacji,
odwiedź stronę: www.elavon.pl**

Miej w swojej ofercie coraz bardziej popularną usługę!

W ostatnich 2 latach liczba transakcji Cashback wzrosła o 108%, a liczba miejsc, gdzie gotówkę można pobrać bezpośrednio u kasjera, jest już prawie 2 razy większa niż liczba bankomatów¹.

Twoi klienci coraz częściej będą pytać o tę usługę, gdyż jest ona po prostu korzystna i wygodna. Jeśli nie znajdują jej w Twojej firmie, pójdą tam, gdzie będzie dostępna.

Nie zostawaj w tyle, wykorzystaj swoją szansę!

Jak obsłużyć transakcję Cashback?

Wypłacanie gotówki z terminala jest intuicyjne i proste:

1. Wypłacić gotówkę może jedynie taki klient, który kupuje produkty lub usługi i płaci za nie kartą.
2. Maksymalna kwota jednorazowej wypłaty wynosi 200 zł dla kart VISA i 300 zł dla kart MasterCard i Maestro.
3. Terminal podpowie, czy karta klienta umożliwia wypłatę gotówki, ponieważ nie wszystkie banki – wydawcy kart – udostępniają usługę Cashback swoim klientom.
4. Podczas przyjmowania płatności kartą postępuj po prostu zgodnie z instrukcjami wyświetlanymi na ekranie terminala.
5. Wprowadź kwotę transakcji sprzedaży, a następnie kwotę wypłaty gotówki. Klient musi potwierdzić transakcję kodem PIN lub podpisem.
6. Postępuj według instrukcji terminala, aby dowiedzieć się, czy transakcja sprzedaży wraz z wypłatą gotówki została zaakceptowana.
7. Gdy otrzymasz potwierdzenie transakcji, wypłać klientowi odpowiednią kwotę.