

Poznań, 2024-05-14

BLIK Płacę Później w Tpay

W odpowiedzi na stale rosnące zapotrzebowanie konsumentów na szybkie i elastyczne płatności online, Tpay, jako jeden z pierwszych operatorów płatności, wprowadził BLIKA Płacę Później. To kolejna opcja odroczenia płatności u tego integratora.

Operator płatności Tpay udostępnił w swojej bramce BLIKA Płacę Później – trzecią już metodę płatności odroczonej. Dzięki niej internauci nie tylko wygodnie zapłacą za zakupy w późniejszym czasie, lecz także zarządzają swoimi płatnościami odroczonej bezpośrednio w aplikacji bankowej. Dla sprzedawców korzystających z bramki Tpay, dodanie tej metody płatności oznacza przyciąganie kolejnych klientów i zwiększanie wartości koszyków.

Szybka odpowiedź na potrzeb rynku

Z badania “Jak Polacy kupują online?” przeprowadzonego przez Tpay wynika, że BLIK w 2023 r. preferowany był przez 76 proc. ankietowanych. Niewątpliwie rosnące zainteresowanie tą metodą płatności potwierdzają także najnowsze wyniki samego BLIKA. W pierwszym kwartale tego roku BLIK zanotował wzrost liczby transakcji o blisko 40 proc. w porównaniu do 2023 r. Na koniec marca br. z BLIKA aktywnie korzystało już ponad 16 mln użytkowników.

– Rozszerzenie bramki o BLIKA Płacę Później to kolejny krok w dążeniu przez nas do zapewnienia płatnikom i sprzedawcom jeszcze większej swobody wyboru. Oferując teraz trzy różne metody odroczone, odpowiadamy na dynamicznie zmieniające się oczekiwania rynku. Co więcej, na tym się nie zatrzymujemy, ponieważ wkrótce pojawią się u nas także płatności odroczone dla B2B – mówi Magdalena Stranz-Sobalkowska, CCO w Tpay.

Największe zalety BLIKA Płacę Później to: szybki proces aktywacji usługi, zarządzanie limitem i spłatami przez klienta bezpośrednio w aplikacji swojego banku, możliwość zrobienia zakupów aż do 4 000 zł, a także spłata do 30 dni bez dodatkowych kosztów.

Podczas pierwszej transakcji klient dodaje produkt do koszyka zakupowego i w bramce płatniczej Tpay wybiera metodę “BLIK Płacę Później”. Następnie wpisuje kod BLIK i aktywuje usługę w aplikacji bankowej. Na koniec zatwierdza warunki umowy i dokonuje pierwszej płatności. Podczas kolejnych zakupów jedynie podaje kod BLIK i potwierdza transakcję w aplikacji.

Obecnie BLIK Płacę Później dostęp jest dla klientów VeloBanku oraz Millennium Banku.

O Tpay

Tpay to operator płatności, który zapewnia wygodne i bezpieczne płatności za zakupy w internecie, dbając także o komfort sprzedawców.

To marka Krajowego Integratora Płatności S.A., który działa na polskim rynku płatności online od ponad 14 lat. Spółka ma status Krajowej Instytucji Płatniczej i posiada rozszerzoną licencję przyznaną przez Komisję Nadzoru Finansowego.

Tpay jako pierwszy w Polsce wdrożył Google Pay i Visa Checkout (aktualnie Kliknij i zapłać z Visa). Doceniany jest również za innowacyjny i zwiększający konwersję Widget One Click oraz płatności BLIK w komunikatorach społecznościowych.

Spółka swoim klientom oferuje szeroki wachlarz metod płatności, m.in. BLIKA, przelewy online, płatności kartowe, w tym portfele elektroniczne (PayPal, Google Pay, Apple Pay, Kliknij i zapłać z Visa), Visa Mobile, płatności odroczone (Twisto, PayPo), płatności ratalne oraz mobilne.

W 2021 r. Tpay umocnił swoją pozycję, rozpoczynając historyczną współpracę z drugim największym bankiem w Polsce – Pekao S.A. Aktualnie wprowadza go do e-commerce i razem tworzą kompleksowy ekosystem usług płatniczo-finansowych.

Kontakt dla mediów:

Agata Blachowska
Strategic Marketing Manager
mail: agata.blachowska@tpay.com
tel. +48 605 680 682

Paweł Cichocki
Head of Marketing
mail: pawel.cichocki@tpay.com
tel. +48 605 680 169