

Jak firmy odraczają płatności w internecie

38 proc. badanych płatników deklaruje, że podczas zakupów internetowych kluczowa jest dla nich możliwość późniejszego finansowania. Jednak dotąd z dostępnych na rynku płatności odroczonej korzystać mogli tylko klienci indywidualni. Teraz to się zmienia!

Płatności odroczone są obecne w Polsce od ok. ośmiu lat i stale rośnie zainteresowanie tym sposobem finalizowania zamówień w internecie. Według badań wiodących dostawców tego rodzaju płatności – PayPo¹ i Twisto², w 2023 r. z opcji “Kup teraz, zapłać później” (BNPL) skorzystało między 48 a 65 proc. konsumentów. Chętnych nie brakuje, więc coraz więcej sklepów udostępnia płatności odroczone: już w 2022 r. 73 proc. e-commerc’ów oferowało co najmniej jedną opcję BNPL.

Dotychczas była to oferta skierowana do klientów indywidualnych, którzy dzięki takiej formie zakupów w sieci, mogli odłożyć wydatek na dogodny termin albo najpierw np. przymierzyć produkt, by następnie za niego zapłacić. Niedawno do gry w Polsce o wygodne zakupy weszły także płatności odroczone skierowane do biznesu, oferowane przez PragmaPay w bramce płatniczej Tpay.

Płatności odroczone dla B2B

Dotychczas tylko klienci indywidualni mogli włożyć do koszyka interesujący ich produkt lub usługę, a na spłatę, w zależności od wybranego dostawcy, mieli 14, 30, 45 lub nawet 60 dni.

– *Sprzedawca nie czeka jednak na wpływ tych środków. Otrzymuje je tak samo, jak w przypadku innych metod płatności online, czyli od razu po złożeniu zamówienia przez klienta. Co równie ważne, kontakt z klientem w sprawie uregulowania należności jest po stronie dostawcy płatności odroczonej – właściciel e-commerce nie musi się na tym skupiać* – wyjaśnia Łukasz Maliszewski, Business Development Manager w Tpay.

Szeroki wachlarz możliwości i udogodnień związanych z późniejszym finansowaniem dostrzegli również przedsiębiorcy będący konsumentami, jak i same sklepy. BNPL oferuje firmom lepsze warunki niż tradycyjne kredyty. Oprocentowanie może wynieść 0%, jeśli przedsiębiorca w terminie ureguje należność, podczas gdy w typowych kredytach wynosiło ono nawet 60% rocznie³.

– *Jak istotny jest płynny przepływ środków, pokazała sama pandemia – według raportu PYMNTS aż 53 proc. firm musiało w tym czasie zmienić sposób i czas dokonywania płatności dla dostawców. Możliwość zakupu towarów niezbędnych do prawidłowego funkcjonowania przedsiębiorstwa i natychmiastowego regulowania zobowiązań wobec*

¹ Raport PayPo, *Płatności odroczone w Polsce w 2023 r.*

² Raport Comfino, *Płatności ratalne i odroczone 2023/24.*

³ Raport PYMNTS, *Is BNPL the Next Driver for B2B Growth?*, 2023

kontrahentów wspiera płynność finansową, a tym samym umożliwia niezakłócony rozwój – podsumowuje Łukasz Maliszewski.

Płatności odroczone opłacają się także właścicielom e-commerce. Wpływają pozytywnie na zwiększanie wartości koszyków zakupowych i zarazem zmniejszają odsetek niedokończonych transakcji, co w skrócie oznacza wzrost sprzedaży.

Prognozuje się, że rynek płatności odroczonech będzie miał skumulowany roczny wskaźnik wzrostu (CAGR) na poziomie 35 proc. do 2028 r. Wiele wskazuje na to, że spory udział w tym będą mieli przedsiębiorcy robiący zakupy w internecie.

O Tpay

Tpay to operator płatności, który zapewnia wygodne i bezpieczne płatności za zakupy w internecie, dbając także o komfort sprzedawców. To marka Krajowego Integratora Płatności S.A., który działa na polskim rynku płatności online od ponad 14 lat. Spółka ma status Krajowej Instytucji Płatniczej i posiada rozszerzoną licencję przyznaną przez Komisję Nadzoru Finansowego.

Tpay jako pierwszy w Polsce wdrożył Google Pay i Visa Checkout (aktualnie Kliknij i zapłać z Visa). Doceniany jest również za innowacyjny i zwiększający konwersję Widget One Click oraz płatności BLIK w komunikatorach społecznościowych.

Spółka swoim klientom zapewnia takie metody płatności, jak m.in. BLIK, przelewy online, karty płatnicze, portfele elektroniczne (PayPal, Google Pay, Apple Pay, Kliknij i zapłać z Visa), Visa Mobile, płatności odroczone (Twisto, PayPo, BLIK Płać Później), płatności ratalne oraz mobilne. System umożliwia pełną automatyzację przyjmowania płatności i bezzwłoczną realizację zamówień.

Tpay od 2020 r. wprowadza do e-commerce Bank Pekao S.A. To historyczne partnerstwo zapewniające przedsiębiorcom kompleksowy ekosystem usług płatniczo-finansowych.

Kontakt dla mediów: marketing@tpay.com