

Poznań, 2021-12-06

BLIK ponownie królem płatności w Black Friday

- Według danych zebranych przez Tpay, podczas Black Friday internauci najczęściej wybierali płatność BLIKIEM 77 proc., co oznacza wzrost o 28 proc. rdr.
- Pozostałe formy płatności, które okazały się popularne 26 listopada, to przelew online (pay-by-link) – 17 proc. transakcji (spadek o 18 proc. rdr.) i 5 proc. kartą (spadek o 8 proc. rdr.).
- Klienci najczęściej wybierali produkty z kategorii AGD/RTV i elektronika – w Czarny Piątek średnia wartość koszyków wzrosła tu o 16 proc. względem średniej z całego listopada. To o blisko 11 proc. więcej niż w ubiegłym roku.

Tegoroczny Black Friday sprzedawcy mogą zaliczyć do udanych. Przygotowana na ten czas oferta zachęciła wielu Polaków do zakupów, a szczegółowo przyjrzał im się Tpay.

Jak wynika z danych zebranych przez tego operatora płatności online, tylko w Czarny Piątek – 26 listopada, sprzedaż wzrosła średnio o 160 proc. w porównaniu do pozostałych dni miesiąca.

BLIK ulubioną formą płatności wśród internautów

W tym roku podczas Black Friday najczęściej wybieraną przez internautów metodą płatności ponownie był BLIK. Sfinalizowano z jego udziałem 77 proc. transakcji. Następnie w kolejności znajduje się przelew online (pay-by-link), z którego skorzystało 17 proc. internautów. Podium zamyka płatność kartą stanowiącą 5 proc. wszystkich transakcji.

*– Z zebranych przez nas danych wynika, że tegoroczne zakupy z okazji Black Friday były robione na naprawdę dużą skalę i Polacy chętnie sięgali wówczas po nowoczesne metody płatności. Podobnie jak rok temu, w Czarny Piątek 2021 królował BLIK, z pewnością z powodu szybkości i wygody, które gwarantuje. Co ważne, przewidziała to część sprzedawców. Badanie przeprowadzone przez nas przed Black Friday, czyli jeszcze przed wdrożeniem akcji sprzedażowych w sklepach, pokazało, że 40 proc. sprzedawców zwracało uwagę na łatwe i szybkie płatności online, np. dodanie możliwości płatności BLIKIEM na stronie. W kontekście płatności, podczas akcji takich jak Black Friday, dla właścicieli e-sklepów kluczowe znaczenie miała także współpraca z operatorem płatności – podkreśla **Paweł Działak, CEO & co-founder Tpay**, operatora płatności online.*

26 listopada w czasie zakupów największą popularnością w branży AGD/RTV i elektronika cieszył się BLIK, stanowiąc 55 proc. spośród wszystkich transakcji dokonanych w tej kategorii. Na drugim miejscu uplasował się przelew online – 32 proc.

1

Przedłużone święto wyprzedaży, czyli Black Week

Jeszcze przed Black Friday, przedsiębiorcy zapytani o to, w jakich dniach planują wprowadzić promocje w swoich sklepach, najczęściej (60 proc.) wskazało na termin 26–29 listopada, tj. od piątku do poniedziałku włącznie, a 20 proc. – podczas Black Week, czyli w dniach 22–28 listopada. Tylko 10 proc. zaplanowało promocje jedynie na dzień samego Black Friday, czyli piątek.

– Wydłużenie tego święta w handlu jest korzystne dla wszystkich stron. Internauci przez cały tydzień mogą kupować produkty i usługi głównie po znacznie niższych cenach. Jesteśmy nawet świadkami zjawiska odkładania decyzji zakupowych do okresu Black Week. Wydłużony okres wyprzedaży to jednocześnie czas żniw dla e-sprzedawców. Muszą jednak solidnie się przygotowywać do tego okresu i mieć sklep w pełnej gotowości do przyjęcia wzmożonego ruchu, co dotyczy także płatności online. Cieszę się, że e-commerce korzystające z naszego systemu, mogły dzięki Tpay spełnić oczekiwania swoich klientów i realizować swoje plany sprzedażowe – dodaje Paweł Działak.

Zdecydowanie większą liczbę konsumentów przyciągnął Black Friday niż Cyber Monday. 26 listopada sprzedaż wzrosła średnio o 160 proc., zaś 29 listopada o 57 proc. Ponadto, w poniedziałek liczba transakcji była niższa o 40 proc. niż w piątek, a średnia wartość koszyka tego dnia – o 16 proc.

Co najczęściej kupowali Polacy?

Black Friday to okazja do zakupów wpisana w przyzwyczajenia konsumenckie od wielu lat, jednak jak wynika z danych Tpay, z roku na rok przybiera ona na sile. 26 listopada, czyli w Black Friday, odnotowano najwięcej transakcji w całym miesiącu. Wówczas ich średnia liczba w stosunku do średniej w całym listopadzie wzrosła w poszczególnych kategoriach: Moda i akcesoria – o 271 proc. (-9 proc. rdr.), AGD/RTV i elektronika – o 166 proc. (-39 proc. rdr.), Zdrowie i uroda – o 91 proc. (-187 proc. rdr.).

Podczas tegorocznego Czarne Piątku, w branży Zdrowie i uroda średnia wartość koszyka wzrosła o 29 proc. w stosunku do średniej z całego listopada. W branży AGD/RTV i elektronika średnia wartość koszyka podczas zakupów w Black Friday wzrosła o 16 proc. na tle całego miesiąca, a w sektorze Moda i akcesoria średni koszyk zakupowy zmniejszył się o 7,5 proc. Na tle ubiegłego roku, dane z tej ostatniej kategorii zakupowej są dość zaskakujące – w tym przypadku, w 2020 r. zanotowano wzrost aż o 278 proc.

Jak mówią sami sprzedawcy, skala zakupów w Black Friday pozytywnie ich zaskoczyła. Jednym z nich jest Kubota – kultowa marka kłapków, której przedstawiciele zanotowali znaczące wzrosty sprzedaży w tym czasie:

– 2021 był kolejnym rokiem sukcesywnego budowania wizerunku Kuboty. Poprawność podjętych przez nas działań i założonej strategii odzwierciedla wzrost liczby użytkowników podczas Black Week 2021! Założony przez nas cel 30 proc. wzrostu sprzedaży rdr. udało się przewyższyć o

2

kolejne 30 proc. Warto zwrócić uwagę na układ sił w metodach płatniczych. Po raz kolejny w naszym przypadku BLIK okazuje się bezkonkurencyjną formą płatności, zgarniając ponad 75 proc. wszystkich płatności – mówi Piotr Król, eCommerce Manager Kuboty.

O Tpay

Tpay to flagowy produkt Krajowego Integratora Płatności S.A., który działa na polskim rynku płatności online od ponad 12 lat. Spółka ma status Krajowej Instytucji Płatniczej i jest podmiotem regulowanym przez KNF. KIP jako pierwszy w Polsce wdrożył Google Pay i Visa Checkout (aktualnie Kliknij i zapłać z Visa), doceniany jest również za innowacyjny i zwiększający konwersję Widget One Click oraz płatności BLIK w komunikatorach społecznościowych. Spółka współpracuje z ponad 90 tys. zarejestrowanych podmiotów. Swoim klientom zapewnia takie metody płatności, jak m.in. przelewy online, karty płatnicze, portfele elektroniczne (PayPal, Google Pay, Apple Pay, Kliknij i zapłać z Visa), płatności odroczone, płatności ratalne oraz płatności mobilne za pomocą kodów QR i BLIK. System umożliwia pełną automatyzację przyjmowania płatności i bezzwłoczną realizację zamówień. Na mocy decyzji KNF z 31 lipca 2020 r., KIP świadczy usługi inicjowania transakcji płatniczej (PIS) oraz dostępu do informacji o rachunku (AIS), czyli tzw. otwartej bankowości. Tpay, dzięki synergii z Bankiem Pekao S.A., zapewnia również przedsiębiorcom kompleksowy ekosystem usług płatniczo-finansowych, m.in. atrakcyjne płatności ratalne.

Kontakt dla mediów:

Izabela Świątkowska

PR Manager

mail: izabela.swiatkowska@tpay.com

tel.: +48 605 680 843