

Warszawa, 6 sierpnia 2026 r.

Future Mind: TpayGO przenosi wygodę e-commerce do sprzedaży stacjonarnej

Tpay, jeden z czołowych operatorów płatności online w Polsce, rozwija aplikację mobilną stworzoną we współpracy z firmą doradczo-technologiczną Future Mind. Nowe rozwiązanie TpayGO pozwala sprzedawcom przyjmować płatności bez tradycyjnego terminalu. Wystarczy wykorzystać smartfon i specjalny kod QR. To kolejny etap budowy mobilnego ekosystemu Tpay, który łączy zarządzanie płatnościami online z obsługą transakcji w stacjonarnych punktach sprzedaży i odpowiada na potrzeby przedsiębiorców działających w modelu omnichannel.

Od zarządzania płatnościami do przyjmowania ich w dowolnym miejscu

Jeszcze niedawno Tpay i Future Mind zaprezentowały aplikację mobilną Tpay, która umożliwia sprzedawcom zarządzanie płatnościami z dowolnego miejsca i o każdej porze. Rozwiązanie powstało jako odpowiedź na potrzeby przedsiębiorców, którzy oczekują stałego dostępu do danych, możliwości monitorowania transakcji, zarządzania saldem, zlecania zwrotów czy generowania linków do płatności poza środowiskiem sklepu internetowego. Aplikację zaprojektował i wdrożył Future Mind na systemy iOS oraz Android, z myślą o bezpiecznym i elastycznym rozwoju produktu.

Szybko przyszedł czas na TpayGO - naturalną kontynuację tej strategii. To nowa funkcjonalność dostępna w aplikacji Tpay, która rozszerza jej zastosowanie poza e-commerce i umożliwia przyjmowanie płatności w naziemnych punktach sprzedaży, podczas spotkań z klientami, wydarzeń branżowych czy w każdym innym miejscu, w którym sprzedawca prowadzi działalność. Zamiast tradycyjnego terminalu wystarczy smartfon, na którym generowany jest kod QR prowadzący do płatności. Klient skanuje go swoim telefonem, wybiera preferowaną metodę płatności – podobnie jak w sklepie internetowym – i finalizuje transakcję.

Płatności stacjonarne w standardzie znanym z e-commerce

*– Klienci coraz częściej oczekują takiej samej wygody płatności niezależnie od tego, czy kupują online, w aplikacji mobilnej, czy w punkcie stacjonarnym. Sprzedawcy natomiast potrzebują narzędzi, które nie tylko obsługują transakcję, ale będą wspierać efektywność sprzedaży i zapewnią dostęp do metod płatności znanych z e-commerce – mówi **Klaudia Krajewska, Product Manager w Tpay.***

Rozwiązanie stworzone przez Tpay oraz Future Mind umożliwia korzystanie z metod, które nie są powszechnie dostępne w tradycyjnych terminalach, takich jak płatności odroczone czy raty. Klient może wybrać m.in. BLIKA, Apple Pay, Google Pay, a także przejść do panelu transakcyjnego i skorzystać z metod aktywowanych przez sprzedawcę, takich jak PayPo, Twisto, Raty Pekao czy PragmaPay.

– Rozwój TpayGO pokazuje, że mobilna transformacja płatności nie kończy się na e-commerce. Przeciwnie, coraz wyraźniej obejmuje cały proces sprzedaży, niezależnie od kanału. Aplikacja Tpay, która początkowo wspierała przede wszystkim zarządzanie płatnościami online, staje się narzędziem łączącym świat cyfrowy i fizyczny. Tym samym Tpay konsekwentnie buduje rozwiązanie dla przedsiębiorców, którzy chcą mieć pełną kontrolę nad płatnościami, a jednocześnie oferować klientom wygodę znaną z zakupów internetowych – mówi **Karol Szmał, VP Strategy & Design w Future Mind, a Solita Company.**

Sprzedaż bez kolejek i bez przestojów

Z TpayGO może korzystać kilka osób obsługujących klientów w danej firmie, a funkcja schowka pozwala zminimalizować aktywną transakcję, rozpocząć kolejną i wrócić do tej niedokończonych w dogodnym momencie. To szczególnie ważne w sytuacjach, gdy klient potrzebuje więcej czasu na sfinalizowanie procesu – na przykład przy wyborze płatności ratowej – a sprzedawca może w tym czasie obsługiwać następne osoby.

BLIK level 0 i większa przejrzystość transakcji

Nowa funkcjonalność w aplikacji Tpay pozwala także na obsługę płatności BLIK level 0, tzw. on-site. Oznacza to, że klient może zrealizować płatność poprzez wpisanie kodu BLIK bezpośrednio w aplikacji u sprzedawcy. Co istotne, w przypadku odrzucenia transakcji, TpayGO pokazuje konkretną przyczynę niepowodzenia, na przykład błędny kod lub przekroczony limit. To informacja, której tradycyjne terminale często nie dostarczają, a która może znacząco usprawnić komunikację z klientem i przyspieszyć zakończenie sprzedaży.

Future Mind, część grupy Solita, to nagradzana spółka doradczo-technologiczna, która od 18 lat tworzy innowacyjne produkty cyfrowe. Zespół Future Mind składa się z ponad 300 specjalistów, w tym doradców biznesowych i technologicznych, analityków, programistów oraz projektantów UX i UI. Dzięki eksperckiej wiedzy i doświadczeniu firma wspiera największe marki w podejmowaniu decyzji strategicznych i zarządzaniu zmianą w obszarze digital oraz rozwoju i utrzymaniu produktów cyfrowych. W projektach łączy potencjał technologii mobilnych i backendowych z silnym zapleczem rozwiązań chmurowych, Data i AI. Współpraca z wyspecjalizowanymi partnerami technologicznymi z całego świata gwarantuje klientom najwyższą jakość w każdym projekcie. Tworzone przez ekspertów Future Mind rozwiązania były wielokrotnie doceniane w konkursach branżowych, a dynamiczny wzrost firmy został wyróżniony przez takie magazyny jak Forbes i Financial Times.

Więcej na stronie: [Future Mind • Digital Advisory & Delivery](#)

O Tpay

Tpay to operator płatności w 100% z polskim kapitałem, który zapewnia wygodne i bezpieczne płatności za zakupy w internecie, dbając także o komfort sprzedawców. To marka Krajowego Integratora Płatności S.A., który działa na polskim rynku płatności online od ponad 15 lat. Spółka ma status Krajowej Instytucji Płatniczej i posiada rozszerzoną licencję przyznaną przez Komisję Nadzoru Finansowego.

Tpay zapewnia płatności w sklepach internetowych i stacjonarnych, a także w mobilnych aplikacjach. Intuicyjna bramka płatności umożliwia wygodne i bezpieczne zakupy z wykorzystaniem szeregu metod płatności, m.in. BLIKA, przelewu online, karty płatniczej, portfeli elektronicznych (PayPal, Google Pay, Apple Pay), Click to Pay, Visa Mobile, płatności odroczone (PayPo, Twisto, BLIK Płać Później), płatności cyklicznych (m.in. BLIK Płatności powtarzalne), płatności ratowych Banku Pekao.

Tpay od 2020 r. wprowadza do e-commerce Bank Pekao S.A. To historyczne partnerstwo zapewniające przedsiębiorcom kompleksowy ekosystem usług płatniczo-finansowych.

Kontakt dla mediów: marketing@tpay.com