

Aplikacja Tpay ułatwia płatności kartą w sklepach na Shopify

Operator płatności Tpay wprowadził certyfikowaną aplikację umożliwiającą udostępnienie płatności kartą w trybie on-site dla sklepów działających na platformie Shopify. Jak tryb on-site pomaga sklepom ratować porzucone koszyki i dlaczego ta aplikacja to ważna nowość?

“Tpay – płatności kartami” to kolejna aplikacja, jaką Tpay udostępnił z myślą o sklepach internetowych działających w oparciu o platformę Shopify. Rozwiązanie jest już dostępne do pobrania w Shopify App Store, co oznacza, że **posiada certyfikację Shopify**, potwierdzającą jego zgodność ze standardami bezpieczeństwa i jakości platformy.

Rozwiązanie stworzone przez programistów Tpay jest odpowiedzią na potrzeby polskich właścicieli e-commerce’ów, którzy coraz częściej wybierają Shopify jako platformę do prowadzenia sprzedaży online i które nie korzystają z Shopify Payments. Po instalacji Tpay – płatności kartami sklepy mogą oferować klientom wygodną, płynną i bezpieczną formę płatności **on-site: bez konieczności opuszczania strony sklepu**.

– Aplikacja “Tpay – płatności kartami” umożliwia właścicielom sklepów działających na Shopify wyodrębnienie płatności kartowych w zaledwie kilku krokach. Instalacja i uruchomienie nie wymagają wsparcia programistów; tym samym niewielkim nakładem czasu e-sklep może zaoferować płatności kartą bezpośrednio na stronie. Tworząc naszą aplikację, położyliśmy szczególny nacisk na zgodność ze standardami Shopify, jak i współczesnymi trendami na rynku e-commerce – mówi **Klaudia Krajewska**, Product Manager w Tpay.

Aplikacja oferuje także możliwość **wygodnego zlecenia zwrotów** bezpośrednio z poziomu Shopify. Pełna integracja sprawia, że zwrot zlecony w panelu sklepu jest automatycznie widoczny w panelu administracyjnym Tpay.

Tryb on-site w płatnościach to wygoda dla konsumentów i sprzedawców

Tryb on-site oznacza, że cały proces płatności odbywa się bezpośrednio **na stronie sklepu** internetowego, bez przekierowania np. na stronę bramki płatniczej. To coraz chętniej wdrażane rozwiązanie, realnie podnoszące jakość doświadczenia zakupowego klientów.

Jaki jeszcze on-site ma wpływ na e-commerce?

- **Poprawa UX (User Experience):** klienci doceniają prostotę i wygodę płacenia w jednym miejscu. Przekierowania na zewnętrzne strony mogą być frustrujące, zwłaszcza na urządzeniach mobilnych, wyposażonych w niewielkie ekrany.

- **Zwiększenie konwersji:** sklepy oferujące płatności on-site często notują wyższy współczynnik finalizacji zakupów. Upraszczając proces płatności, sklep minimalizuje ryzyko rezygnacji w ostatnim kroku zakupowym.
- **Ratowanie koszyków zakupowych:** tryb on-site skutecznie zmniejsza odsetek porzuconych koszyków, co bezpośrednio przekłada się na wzrost przychodów.

Shopify – globalny gigant e-commerce

Shopify to jedna z najpopularniejszych platform e-commerce na świecie, obsługująca miliony sprzedawców w ponad 175 krajach. Użytkownicy, w tym także rosnąca liczba polskich e-sklepów, cenią ją ze względu na **prostotę obsługi, szeroką gamę funkcjonalności oraz elastyczność**, pozwalającą dostosować sklep do potrzeb każdego przedsiębiorcy – od małych lokalnych biznesów po globalne marki.

– Dużą przewagą konkurencyjną Shopify jest szeroki wybór aplikacji dostępnych w Shopify App Store. Za pomocą kilku kliknięć można wzbogacić sklep o szereg nowych funkcjonalności: od ulepszeń wizualnych aż po integracje z zewnętrznymi dostawcami, w tym bramkami płatności. Cieszymy się, że nasze autorskie rozwiązanie jest teraz wśród nich – opowiada Klaudia Krajewska.

Sukces e-commerce zależy nie tylko od konkurencyjnych cen i atrakcyjnego asortymentu, ale także od dbałości o **każdy element procesu zakupowego**. Klienci oczekują, że ich doświadczenie będzie nie tylko bezpieczne, ale także szybkie i wygodne. Według badania Tpay z 2025 r., aż 64% e-konsumentów klika w przycisk „Kup teraz” 2-3 razy w miesiącu lub częściej. Proces musi zatem być prosty i intuicyjny.

Rozwiązania, takie jak aplikacja Tpay dla Shopify, umożliwiają dostosowanie sklepu do tych oczekiwań, budując zaufanie klientów i upraszczając zakupy w sklepach opartych o Shopify.

Aplikacja „Tpay – płatności kartami” dostępna jest w Shopify App Store: <https://apps.shopify.com/platnosci-kartami-tpay>

O Tpay

Tpay to operator płatności, który zapewnia wygodne i bezpieczne płatności za zakupy w internecie, dbając także o komfort sprzedawców. To marka Krajowego Integratora Płatności S.A., który działa na polskim rynku płatności online od ponad 15 lat. Spółka ma status Krajowej Instytucji Płatniczej i posiada rozszerzoną licencję przyznaną przez Komisję Nadzoru Finansowego.

Tpay zapewnia płatności w sklepach internetowych i stacjonarnych, a także w mobilnych aplikacjach. Intuicyjna bramka płatności umożliwia wygodne i bezpieczne zakupy z wykorzystaniem szeregu metod płatności, m.in. BLIKA, przelewu online, karty płatniczej, portfeli elektronicznych (PayPal, Google Pay, Apple Pay), Click to Pay, Visa Mobile, płatności odroczonych (PayPo, Twisto, BLIK Płać Później), płatności ratalnych Banku Pekao i cyklicznych (m.in. BLIK Płatności powtarzalne).

Tpay od 2020 r. wprowadza do e-commerce Bank Pekao S.A. To historyczne partnerstwo zapewniające przedsiębiorcom kompleksowy ekosystem usług płatniczo-finansowych.

Kontakt dla mediów: marketing@tpay.com