

REGULAMIN KONKURSU

„Od ankiety do wywiadu – pokaż swój e-commerce!”

I. Informacje ogólne

1. Niniejszy regulamin („Regulamin”) określa zasady udziału w konkursie o nazwie „Od ankiety do wywiadu – pokaż swój e-commerce!” („Konkurs”).
2. Organizatorem Konkursu jest Krajowy Integrator Płatności S.A. z siedzibą w Poznaniu, plac Andersa 3, 17 piętro, 61-894 Poznań, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy Poznań - Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu, VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000412357, NIP 7773061579 („KIP”, „Tpay” „My”, „Nas”, „Naszą”, „Nami”).
3. Konkurs trwa od 15.09.2025 r. do 30.09.2025 r. („Czas trwania”).
4. Konkurs organizujemy na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
5. Udział w Konkursie jest dobrowolny i nieodpłatny. Jednakże warunkiem wzięcia udziału w Konkursie jest zapoznanie się z treścią Regulaminu i zaakceptowanie jego postanowień.
6. Przystąpienie do Konkursu przez Uczestnika na warunkach określonych w Regulaminie jest równoznaczne z tym, że Uczestnik zapoznał się z treścią Regulaminu i akceptuje jego treść.

II. Kto może wziąć udział

1. Możesz wziąć udział w Konkursie, jeśli spełniasz łącznie poniższe warunki:
 - a) jesteś pełnoletnią osobą fizyczną, osobą fizyczną prowadzącą działalność gospodarczą, osobą prawną lub jednostką organizacyjną nieposiadającą osobowości prawnej,
 - b) masz pełną zdolność do czynności prawnych.

III. Jak się zgłosić

1. Aby wziąć udział w Konkursie, wykonaj następujące kroki:
 - a) zapoznaj się z Regulaminem Konkursu

b) weź udział w badaniu “E-commerce B2B 2025” organizowanym przez Tpay, wypełniając ankietę dostępną pod adresem:
<https://lime.openfield.pl/index.php?r=survey/index&sid=836961&lang=pl>

c) po udzieleniu wszystkich odpowiedzi i zakończeniu ankiety, wypełnij formularz zgłoszenia do Konkursu. W formularzu wskaż:

- i. adres strony internetowej swojego e-biznesu,
- ii. swoje dane kontaktowe (e-mail oraz telefon),
- iii. odpowiedź na pytanie konkursowe.

2. Zgłoszenia przyjmujemy od 15 do 30 września 2025 r.
3. Jeden Uczestnik może wysłać maksymalnie jedno zgłoszenie.
4. W przypadku gdy jeden uczestnik wyśle więcej niż jedno zgłoszenie, przyjmujemy, że w Konkursie bierze udział zgłoszenie przesłane jako ostatnie. Decyduje data wpłynięcia do Nas zgłoszenia.

IV. Zadanie konkursowe

1. Zadanie konkursowe polega na udzieleniu odpowiedzi na pytanie: “Dlaczego to właśnie o Twoim e-commerce warto zrobić wywiad?”.

V. Nagroda

1. Nagrodą w Konkursie jest wywiad z przedstawicielem zwycięskiej firmy e-commerce, który zostanie opublikowany na kanale Tpay na YouTube, w podcaście Tpay na Spotify oraz na profilu Tpay w mediach społecznościowych (LinkedIn, Facebook).
2. Zapewniamy profesjonalną salę nagraniową w naszym biurze w Poznaniu (plac Andersa 3), w której przeprowadzony zostanie wywiad.
3. Nie pokrywamy kosztów dojazdu ani zakwaterowania uczestnika związanego z realizacją nagrody.
4. Nagrody nie można zastąpić ekwiwalentem pieniężnym lub nagrodą innego rodzaju, ani przenieść prawa do nagrody na inną osobę.
5. Podatek od nagrody płaci Zwycięzca.
6. Możliwe jest wykorzystanie przez KIP nagranych wywiadów także w innych kanałach komunikacji niż wskazane w Regulaminie, pod warunkiem, że obydwie strony wyrażą na to zgodę w odrębny sposób.

VI. Wyłonienie zwycięzcy

1. Zwycięzcę poinformujemy o wygranej telefonicznie, najpóźniej do 30 października 2025 r.
2. Nad przebiegiem Konkursu czuwa trzyosobowa Komisja Konkursowa powołana przez Nas, w skład której wchodzi: Chief Commercial Officer, Head of Marketing oraz Strategic Marketing Manager.
3. Zadaniem Komisji jest czuwanie nad prawidłowym przebiegiem Konkursu, nadzorowanie przestrzegania przez Uczestników Regulaminu, rozpatrywanie reklamacji złożonych w związku z Konkursem oraz wyłonienie Zwycięzców Konkursu.

VII. Zasady realizacja nagrody

1. Zwycięzca może zrealizować nagrodę w dowolnym momencie, jednak nie później niż do 31 grudnia 2026 r.
2. Chęć realizacji nagrody Zwycięzca powinien zgłosić mailowo na adres marketing@tpay.com.
3. Po otrzymaniu wiadomości proponujemy zwycięzcy minimum 3 terminy (do wyboru), w których możliwe będzie zrealizowanie nagrody.
4. Zastrzegamy sobie prawo do decydowania o terminie publikacji wywiadu. Przy czym opublikujemy go nie później niż w ciągu 2 miesięcy od dnia jego nagrania.
5. Pytania do wywiadu ustalimy wspólnie ze Zwycięzcą przed nagraniem.

VIII. Postępowanie reklamacyjne

1. Wszelkie reklamacje dotyczące Konkursu możesz zgłaszać na piśmie na adres: Krajowy Integrator Płatności S.A., pl. Andersa 3, 61-894 Poznań lub za pośrednictwem e-mail: marketing@tpay.com w Czasie trwania Konkursu, jednak nie później niż w ciągu 14 (czternastu) dni od dnia określonego w VI pkt. 1 Regulaminu.
2. Reklamacja powinna zawierać imię, nazwisko / nazwę firmy, adres korespondencyjny, adres e-mail Uczestnika Konkursu, jak również dokładny opis zastrzeżeń i wskazanie przyczyn reklamacji.

3. Reklamację rozpatrzymy w ciągu 14 dni roboczych. O decyzji zostaniesz poinformowany drogą listowną lub elektroniczną na wskazany w treści reklamacji adres lub adres poczty elektronicznej.

IX. Przetwarzanie danych osobowych

Jesteśmy administratorem Twoich danych osobowych. Informacje dotyczące przetwarzania Twoich danych osobowych udostępniamy na stronie internetowej pod adresem: https://tpay.com/user/assets/files_for_download/news/klauzula-informacyjna-konkurs-od-ankiety-do-wywiadu-pokaz-swoj-e-commerce.pdf.

X. Postanowienia końcowe

1. Regulamin obowiązuje od dnia 15.09.2025 r. do zakończenia Konkursu, z zastrzeżeniem, że w przypadku ewentualnego postępowania reklamacyjnego po zakończeniu Konkursu zastosowanie mają odpowiednie postanowienia Regulaminu.
2. Wszelkie informacje związane z Konkursem znajdujące się poza Regulaminem, w szczególności w materiałach promocyjnych i reklamowych, mają charakter jedynie informacyjny i pomocniczy. Moc wiążącą mają jedynie postanowienia Regulaminu.
3. Konkurs nie jest grą hazardową, grą losową, loterią fantową, zakładem wzajemnym ani loterią promocyjną, których wynik zależy od przypadku w rozumieniu ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych.
4. Regulamin podlega prawu polskiemu i zgodnie z nim będzie interpretowany.
5. Regulamin Konkursu udostępniony jest w czasie trwania konkursu na stronie internetowej <https://tpay.com/dla-biznesu/do-pobrania>
6. KIP zobowiązuje się do dołożenia wszelkich starań celem polubownego załatwienia wszelkich sporów mogących powstać w związku z przeprowadzonym Konkursem. Konsument ma możliwość skorzystania z pozasądowych sposobów rozpatrywania reklamacji i rozwiązywania sporów. Konsument może zwrócić się do miejskiego lub powiatowego rzecznika praw konsumenta.
7. Sądem właściwym dla rozstrzygania sporów powstałych w związku z przebiegiem Konkursu jest sąd właściwy miejscowo i rzeczowo zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa.

-
8. KIP zastrzega sobie prawo do zmian w Regulaminie w czasie trwania Konkursu i zobowiązuje się do niezwłocznego opublikowania zmienionego Regulaminu w miejscach, w których uprzednio opublikował Regulamin.
 9. W kwestiach nieuregulowanych Regulaminem stosuje się odpowiednio powszechnie obowiązujące przepisy prawa, w tym przepisy ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 r. - Kodeks cywilny.
 10. Regulamin wchodzi w życie z dniem 15.09.2025 r.