

Sellastik z płatnościami Tpay przyspieszą rozwój e-commerce

Jeden z największych dostawców usług internetowych w Polsce home.pl stworzył Sellastik - narzędzie, które nawet w 30 minut umożliwi otwarcie sklepu internetowego wyposażonego m.in. w szybkie i bezpieczne płatności Tpay. Czy to rozwiązanie przyspieszy dojście do prognozowanych na ten rok 70 tys. sklepów internetowych w Polsce?

Sellastik od home.pl umożliwia uruchomienie sklepu online nie tylko w zawrotnych 30 minutach, lecz także bez konieczności posiadania wiedzy technicznej i większych środków. To nowa, alternatywna opcja otwarcia własnego e-commerce, która może wpłynąć na dalsze powiększanie się rynku.

W ciągu sześciu pierwszych miesięcy tego roku przybyło ok. 3,3 tys. nowych sklepów internetowych i prognozuje się, że na koniec 2024 r. będzie ich już ponad 70 tys.

– *Konkurencja rośnie z miesiąca na miesiąc. Na szczęście jednocześnie poprawia się kondycja polskich e-sklepów, coraz więcej z nich stawia na dobre doświadczenie konsumenta, m.in. związane z procesem płatności. To sprawia, że próg wejścia na rynek rośnie, nie tylko pod względem finansowym. Sellastik pomoże wielu sklepom pokonać pierwsze przeszkody* – mówi Magdalena Stranz-Sobalkowska, Chief Commercial Officer w Tpay.

Rozwiązanie spełnia oczekiwania dwóch dużych grup przedsiębiorców. Przede wszystkim mniejszych firm, twórców i osób prowadzących małe biznesy, którzy dotąd nie korzystali z rozwiązań e-commerce z powodu skomplikowania dostępnych narzędzi lub wysokich kosztów. Pomoże również sklepom, które chcą rozszerzyć swoją działalność o kolejny kanał sprzedaży.

Wygoda dla sprzedawców i konsumentów

Możliwości Sellastik są szerokie: elastyczny kreator, ponad 40 gotowych szablonów, wiele opcji dostawy i sprawdzone płatności online od operatora Tpay. Wszystko w jednym miejscu.

– *Ponad połowa badanych konsumentów zwraca uwagę na dostępne w sklepie płatności, a u jednej czwartej szeroki wachlarz oferowanych metod płatności wpływa na przekonanie, że dany sklep jest wiarygodny. Dzięki połączeniu Sellastik z Tpay, wygodne, bezpieczne i szybkie płatności są na wyciągnięcie ręki dla każdego przedsiębiorcy* – mówi Magdalena Stranz-Sobalkowska, Chief Commercial Officer w Tpay.

Przedsiębiorcy korzystający z Sellastik będą oferować wszystkie najpopularniejsze metody płatności, takie jak: BLIK, portfele cyfrowe Google Pay i Apple Pay, karty płatnicze czy przelewy bankowe. Mają także możliwość udostępniania płatności odroczonej, które stały się nieodzownym elementem nowoczesnych sklepów internetowych. Opcja “Kup teraz, zapłać później” dają klientom większą elastyczność w zarządzaniu swoimi wydatkami, więc chętniej robią zakupy i więcej wkładają do koszyka, a sprzedawcy nie muszą czekać na spłatę zobowiązania, bo środki z takich zamówień otrzymują od razu.

Czy Sellastik przypadnie sprzedawcom do gustu tak samo, jak popularne dziś platformy sprzedażowe? Na pewno zwróci uwagę debiutantów rynkowych, a także osób, które chcą połączyć istniejącą już stronę ze sklepem. Zarówno ci duzi, jak i mniejsi gracze, a także nowi i doświadczeni potrzebują bazowego zestawu rozwiązań, wśród których są płatności online. Każda kolejna współpraca między dostawcami usług dla e-commerce, takimi jak home.pl i Tpay, zwiększa szansę na dalszy rozwój tego rynku w Polsce.

O Tpay

Tpay to operator płatności, który zapewnia wygodne i bezpieczne płatności za zakupy w internecie, dbając także o komfort sprzedawców. To marka Krajowego Integratora Płatności S.A., który działa na polskim rynku płatności online od ponad 14 lat. Spółka ma status Krajowej Instytucji Płatniczej i posiada rozszerzoną licencję przyznaną przez Komisję Nadzoru Finansowego.

Tpay jako pierwszy w Polsce wdrożył Google Pay i Visa Checkout (aktualnie Kliknij i zapłać z Visa). Doceniany jest również za innowacyjny i zwiększający konwersję Widget One Click oraz płatności BLIK w komunikatorach społecznościowych.

Spółka swoim klientom zapewnia takie metody płatności, jak m.in. BLIK, przelewy online, karty płatnicze, portfele elektroniczne (PayPal, Google Pay, Apple Pay, Kliknij i zapłać z Visa), Visa Mobile, płatności odroczone (Twisto, PayPo, BLIK Płać Później), płatności ratalne oraz mobilne. System umożliwia pełną automatyzację przyjmowania płatności i bezzwłoczną realizację zamówień.

Tpay od 2020 r. wprowadza do e-commerce Bank Pekao S.A. To historyczne partnerstwo zapewniające przedsiębiorcom kompleksowy ekosystem usług płatniczo-finansowych.

Kontakt dla mediów: marta.kwiatkowska@tpay.com