

Shoper i Tpay nawiązują współpracę.

Sprzedawcy korzystający z Shoper zyskują nowego operatora płatniczego

Shoper, dostawca najpopularniejszego w Polsce narzędzia e-commerce do prowadzenia sklepów internetowych, wprowadził nową wtyczkę, która umożliwia integrację płatności Tpay z sklepami internetowymi wykorzystującymi oprogramowanie Shoper. To kolejna oficjalna integracja, która wzbogaca ekosystem usług płatniczych i finansowych Shoper, zapewniając pełną kompatybilność ze sklepem internetowym.

Ten krok jest bezpośrednią odpowiedzią na potrzeby sprzedawców internetowych i ich klientów, zapewniając im dostęp do jeszcze bogatszego wachlarza bezpiecznych, oficjalnych, szybkich i intuicyjnych metod finalizowania transakcji online.

Więcej niż zaufane płatności

Wtyczka Tpay została zaprojektowana z myślą o maksymalnej wygodzie zarówno sprzedawców, jak i kupujących. Umożliwia ona sklepom działającym na platformie Shoper oferowanie kluczowych metod płatności, m.in. takich jak BLIK on-site pozwalający na dokończenie zakupu bez opuszczania strony sklepu, co bezpośrednio wpływa na poprawę konwersji. Sprzedawcy zyskują również dostęp do środowiska testowego dla bezpiecznego wdrażania i weryfikacji ustawień, możliwość efektywnego zarządzania zwrotami bezpośrednio z panelu administracyjnego Shoper oraz łatwe generowanie linków do nieopłaconych zamówień, co znacząco usprawnia obsługę klienta i procesy sprzedażowe.

Oficjalna wtyczka Tpay umożliwia korzystanie z pełni możliwości jakie dostarcza Krajowy Integrator Płatności zarówno dla merchantów, jak i kupujących. To bezpieczne, proste i wygodne w konfiguracji rozwiązanie, które w najbliższym czasie będzie rozwijane o nowe innowacyjne funkcje płatnicze - mówi Łukasz Piechowiak, dyrektor ds. płatności i logistyki w Shoper.

Postawiliśmy na rozwiązanie, które w łatwy i szybki sposób umożliwi uruchomienie płatności, ale także dostarczy narzędzi, dzięki którym sprzedawca będzie mógł wyprzedzić konkurencję. Oszczędność czasu i

zasobów, a także wyznaczanie nowych standardów - taka jest wtyczka Tpay do platformy Shoper - mówi Klaudia Krajewska, Product Manager w Tpay.

O firmie Shoper

Grupa Shoper to wiodący dostawca rozwiązań e-commerce w Polsce, oferujący kompleksowy ekosystem sprzedaży online. Flagowa platforma SaaS Shoper dostarcza narzędzia do uruchamiania, zarządzania i skalowania e-sklepów, z których korzystają m.in. Gym Glamour, WK Dzik czy Doppelherz. Grupa obejmuje także Apilo (zarządzanie sprzedażą wielokanałową), Sempire (SEO/SEM, AI, GEO) oraz Selium (eksperti marketplace). Od 2021 roku notowana na GPW, od stycznia 2025 strategicznie współpracuje z cyber_Folks (49,9% akcji). Koncentruje się na automatyzacji e-commerce, wspierając przedsiębiorców w rozwoju.

O firmie Tpay

Tpay to operator płatności, który zapewnia wygodne i bezpieczne płatności za zakupy w internecie, dbając także o komfort sprzedawców. To marka Krajowego Integratora Płatności S.A., który działa na polskim rynku płatności online od ponad 15 lat. Spółka ma status Krajowej Instytucji Płatniczej i posiada rozszerzoną licencję przyznaną przez Komisję Nadzoru Finansowego.

Tpay zapewnia płatności w sklepach internetowych i stacjonarnych, a także w mobilnych aplikacjach. Intuicyjna bramka płatności umożliwia wygodne i bezpieczne zakupy z wykorzystaniem szeregu metod płatności, [m.in.](#) BLIKA, przelewu online, karty płatniczej, portfeli elektronicznych (PayPal, Google Pay, Apple Pay), Click to Pay, Visa Mobile, płatności odroczonych (PayPo, Twisto, BLIK Płacę Później, PragmaPay), płatności cyklicznych (m.in. BLIK Płatności powtarzalne), płatności ratałnych Banku Pekao.

Tpay od 2020 r. wprowadza do e-commerce Bank Pekao S.A. To historyczne partnerstwo zapewniające przedsiębiorcom kompleksowy ekosystem usług płatniczo-finansowych.

Kontakt dla mediów: marketing@tpay.com