

Prostsze płatności kartą w Tpay

Tpay jako pierwszy operator wprowadził Click to Pay do swojej bramki płatniczej – zarówno dla kart Mastercard, jak i Visa. Od teraz internetowi sprzedawcy mogą oferować klientom jeszcze łatwiejszy i bezpieczniejszy sposób płacenia kartą.

Click to Pay eliminuje konieczność wpisywania danych karty podczas każdej transakcji internetowej. Podczas pierwszej płatności użytkownik rejestruje swoją kartę, numer telefonu i adres e-mail oraz dodaje urządzenie do zaufanych. Od tego momentu kolejne zakupy są dużo płynniejsze – klient tylko wybiera kartę, którą chce zapłacić. Jedynie w niektórych przypadkach użytkownik może być poproszony o dodatkowe potwierdzenie transakcji. Aktywacja usługi jest również możliwa m.in. z poziomu bankowości elektronicznej.

– Cieszymy się, że jako operator płatności możemy szeroko wspierać zarówno płacących, jak i sprzedawców w tym nowym wymiarze zakupów. Uruchomienie Click to Pay w sklepie nie wiąże się z podejmowaniem dodatkowych działań, więc właściciele e-commerce'ów z naszą bramką mogą od razu oferować klientom nowy sposób płatności kartą – mówi Magdalena Stranz-Sobalkowska, CCO w Tpay.

Liczne korzyści także dla płacących

W Click to Pay zamiast danych karty, używane są specjalne tokeny sieciowe, które w wielu przypadkach są automatycznie przedłużane w przypadku wydania nowej karty. Dzięki temu użytkownik nie musi ponownie wprowadzać danych, co dodatkowo podnosi wygodę korzystania z tej metody płatności.

Jednak Click to Pay to nie tylko szybkość, wygoda i bezpieczeństwo. Użytkownicy będą płacić za zakupy jednym kliknięciem, a dodatkowo w swoich profilach będą widzieć realny wygląd swoich kart płatniczych. Usługa zastępuje metody płatności Kliknij i zapłać z Visa (dawniej Visa Checkout) oraz Masterpass, co oznacza, że dotychczasowi użytkownicy tych rozwiązań w łatwy sposób mogą korzystać z Click to Pay, ponieważ ich karty będą już zapisane w profilach.

O Tpay

Tpay to operator płatności, który zapewnia wygodne i bezpieczne płatności za zakupy w internecie, dbając także o komfort sprzedawców. To marka Krajowego Integratora Płatności S.A., który działa na polskim rynku płatności online od ponad 14 lat. Spółka ma status Krajowej Instytucji Płatniczej i posiada rozszerzoną licencję przyznaną przez Komisję Nadzoru Finansowego.

Tpay zapewnia płatności w sklepach internetowych i stacjonarnych, a także w mobilnych aplikacjach. Intuicyjna bramka płatności umożliwia wygodne i bezpieczne zakupy z wykorzystaniem szeregu metod płatności, m.in. BLIKA, przelewu online, karty płatniczej, portfeli elektronicznych (PayPal, Google Pay, Apple Pay), Click to Pay, Visa Mobile, płatności odroczonych (PayPo, Twisto, BLIK Płać Później), płatności ratalnych Banku Pekao.

Tpay od 2020 r. wprowadza do e-commerce Bank Pekao S.A. To historyczne partnerstwo zapewniające przedsiębiorcom kompleksowy ekosystem usług płatniczo-finansowych.

Kontakt dla mediów: marketing@tpay.com