

Tpay ma aplikację do zarządzania płatnościami

Polska branża płatnicza przyspiesza mobilną transformację. Tpay, jeden z czołowych operatorów płatności online, udostępnił aplikację mobilną, która ułatwia sprzedawcom zarządzanie płatnościami w sklepach internetowych. Mobilne centrum dowodzenia, którego celem jest wzrost konwersji i bezpieczeństwo e-commerce, powstało we współpracy z firmą doradczo-technologiczną Future Mind.

Klienci oczekują dziś możliwości płynnego robienia zakupów niezależnie od kanału sprzedaży, dlatego e-commerce w dużej mierze opiera się na modelu omnichannel. Jednocześnie istotne jest, aby e-commerce – poza wygodą dla klientów – upraszczał również procesy po stronie firm. To było główną motywacją dla Tpay i Future Mind podczas procesu tworzenia aplikacji, dzięki której sprzedawcy mogą czuwać nad płatnościami w swoich biznesach z **dowolnego miejsca i przez całą dobę**, a co za tym idzie – lepiej spełniać oczekiwania konsumentów.

*– Dostęp do danych w czasie rzeczywistym to już nie przywilej, a narzędzie realnej przewagi konkurencyjnej. Podobnie jak w bankowości elektronicznej, sprzedawcy i osoby pomagające im w biznesie, muszą mieć nieograniczony dostęp do zaawansowanych narzędzi również dla bramki płatniczej. Teraz, dzięki pierwszej na rynku aplikacji do zarządzania bramką płatniczą - Aplikacji Tpay, sprzedawcy od ręki zarządzają płatnościami czy mogą taką płatność przyjąć zdalnie a nawet stacjonarnie. W drodze na spotkanie, na konferencji czy podczas wyjazdu do klienta, mają pewność, że ich biznes jest bezpieczny i pod stałą kontrolą – mówi **Paweł Działak, CEO & Co-founder Tpay**.*

Technologia w służbie całej branży

Globalne badania pokazują, że firmy korzystające z danych w czasie rzeczywistym lepiej zarządzają cash flow i podejmują trafniejsze decyzje biznesowe. Opieka nad sklepem internetowym wymaga **bieżącego monitorowania danych**, m.in. dziennej sprzedaży czy zachowań klientów. Użytkownicy Aplikacji Tpay mają statystyki w zasięgu ręki, co oznacza, że mogą natychmiast reagować na piki sprzedażowe. Z kolei dzięki **powiadomieniom push** dowiadują się o nowościach czy awariach. Intuicyjne menu i natywne rozwiązania technologiczne sprawiają, że zarządzanie płatnościami jest tak samo proste, jak zakupy online.

Future Mind zaprojektował i wdrożył dla Tpay nową aplikację mobilną na systemy iOS i Android. Projekt od początku oparto na architekturze przygotowanej pod **efektywny i bezpieczny rozwój produktu**, umożliwiając szybkie reagowanie na potrzeby rynku bez zakłócania działania aplikacji. W praktyce oznacza to większą efektywność operacyjną klientów Tpay, którzy korzystają z rozwiązania stale dostosowywanego do realiów nowoczesnego e-commerce.

– Technologia mobilna przestaje być tylko dodatkiem, a staje się fundamentem efektywnego zarządzania nowoczesnym sklepem online. Wykorzystanie logowania biometrycznego i obsługi wielu kont w Aplikacji Tpay usuwa bariery w dostępie do danych, umożliwiając

podejmowanie kluczowych decyzji w czasie rzeczywistym. Naszym celem jest dostarczenie rozwiązania, które bezpośrednio przekłada się na operacyjną zwinność i konkurencyjność przedsiębiorców – mówi Karol Szmań, VP Strategy & Design w Future Mind, a Solita Company.

Czas to pieniądz

Szybki i wygodny dostęp do kluczowych wskaźników, które znajdują się w jednym miejscu, to odpowiedź na potrzeby stale rosnącego w Polsce rynku e-commerce. Narodowy Bank Polski podaje, że w samym trzecim kwartale 2025 r. klienci wykonali dziennie ponad milion e-transakcji wyłącznie kartami płatniczymi, a to tylko jedna z najczęściej wybieranych metod płatności w e-commerce. Wszelkie utrudnienia w dostępie do wygodnych i szybkich zakupów mogą więc skutkować sporymi stratami.

Aplikacja Tpay umożliwia mobilną obsługę płatności wielu e-commerce'ów jednocześnie oraz daje **możliwość natychmiastowego generowania linków do płatności**, jeśli zakup ma odbyć się poza środowiskiem sklepu. Kolejne funkcjonalności to monitorowanie salda, zlecenie zwrotów czy zarządzanie użytkownikami.

Tpay zapowiada, że wkrótce aplikacja będzie również służyć do **przyjmowania bezgotówkowych płatności realizowanych w punktach sprzedaży**, co oznacza pojawienie się atrakcyjnej alternatywy dla terminali płatniczych.

O Tpay

Tpay to operator płatności, który zapewnia wygodne i bezpieczne płatności za zakupy w internecie, dbając także o komfort sprzedawców. To marka Krajowego Integratora Płatności S.A., który działa na polskim rynku płatności online od ponad 15 lat. Spółka ma status Krajowej Instytucji Płatniczej i posiada rozszerzoną licencję przyznaną przez Komisję Nadzoru Finansowego.

Tpay zapewnia płatności w sklepach internetowych i stacjonarnych, a także w mobilnych aplikacjach. Intuicyjna bramka płatności umożliwia wygodne i bezpieczne zakupy z wykorzystaniem szeregu metod płatności, m.in. BLIKA, przelewu online, karty płatniczej, portfeli elektronicznych (PayPal, Google Pay, Apple Pay), Click to Pay, Visa Mobile, płatności odroczonych (PayPo, Twisto, BLIK Płacę Później), płatności ratalnych Banku Pekao.

Tpay od 2020 r. wprowadza do e-commerce Bank Pekao S.A. To historyczne partnerstwo zapewniające przedsiębiorcom kompleksowy ekosystem usług płatniczo-finansowych.

Kontakt dla mediów: marketing@tpay.com

Future Mind, część grupy Solita to nagradzana spółka doradczo-technologiczna, która od 18 lat tworzy innowacyjne produkty cyfrowe. Zespół Future Mind składa się z ponad 250 specjalistów, w tym doradców biznesowych i technologicznych, analityków, programistów oraz projektantów UX i UI. Dzięki eksperckiej wiedzy i doświadczeniu firma wspiera największe marki w podejmowaniu decyzji strategicznych i zarządzaniu zmianą w obszarze digital oraz rozwoju i utrzymaniu produktów cyfrowych. W projektach łączy potencjał technologii

mobilnych i backendowych z silnym zapleczem rozwiązań chmurowych, Data i AI. Współpraca z wyspecjalizowanymi partnerami technologicznymi z całego świata gwarantuje klientom najwyższą jakość w każdym projekcie. Tworzone przez ekspertów Future Mind rozwiązania były wielokrotnie doceniane w konkursach branżowych, a dynamiczny wzrost firmy został wyróżniony przez takie magazyny jak Forbes i Financial Times.

Kontakt dla mediów: Julia Dudziak-Dropko, j.dudziak-dropko@futuremind.com