Tpay i PrestaShop oficjalnie razem. W 100% polski operator płatności z oficjalnym modułem w PrestaShop Addons

Polski operator płatności Tpay nawiązał oficjalne partnerstwo z PrestaShop - jedną z najpopularniejszych platform e-commerce w Europie. Efektem współpracy jest certyfikowana wtyczka płatnicza, która zadebiutowała w oficjalnym sklepie PrestaShop Addons. To kompleksowe rozwiązanie dla właścicieli sklepów internetowych, którzy chcą łatwo przyjmować płatności w Polsce, oferując kupującym najpopularniejsze metody i wygodne rozwiązania on-site.

Uzyskanie statusu oficjalnego partnera i pojawienie się modułu Tpay w PrestaShop Addons to gwarancja jakości. Wtyczka przeszła rygorystyczne testy i spełnia wszystkie techniczne oraz biznesowe wymagania platformy PrestaShop. Rozwiązanie szczególnie zainteresuje te firmy, które stawiają na współpracę z polskimi dostawcami nowoczesnych technologii.

Wszystkie płatności w jednym miejscu i wyższa konwersja
Moduł Tpay to odpowiedź na potrzeby współczesnego e-commerce, gdzie szybkość i wygoda decydują o finalizacji zakupu. Dzięki wtyczce, właściciele sklepów opartych na PrestaShop mogą w kilka chwil uruchomić bramkę, która obsługuje wszystkie preferowane przez Polaków metody płatności: BLIKA, portfele cyfrowe, płatności kartą, szybkie przelewy, raty i płatności odroczone.

Rozwiązanie Tpay oferuje również płatności on-site, dzięki którym klient może opłacić swoje zamówienie BLIKIEM lub kartą bez opuszczania strony sklepu. Taki proces zakupu jest szybszy, buduje zaufanie, a to bezpośrednio przekłada się na mniejszą liczbę porzuconych koszyków i wyższą konwersję dla sprzedawcy.

– Dla właścicieli e-commerce czas w procesie płatności ma znaczenie. Naszym celem było stworzenie wtyczki, która jest prosta we wdrożeniu i zarządzaniu dla sprzedawcy oraz maksymalnie intuicyjna dla kupującego. Oficjalne partnerstwo z PrestaShop potwierdza, że dostarczamy stabilne i nowoczesne rozwiązanie, które wspiera rozwój polskiego e-commerce – mówi **Bartosz Witczak, Partnership Team Leader w Tpay**.

- *Wybierając partnera płatniczego, sprzedawcy szukają przede wszystkim zaufania i bezpieczeństwa. Tpay od lat buduje swoją pozycję właśnie na tych fundamentach, łącząc je z innowacyjnym podejściem do produktów płatniczych i nieustannym rozwojem oferty. Równie istotna jest prostota integracji: sklepy działające na PrestaShop mogą szybko wdrożyć rozwiązania Tpay i od razu oferować klientom wygodne, sprawdzone metody płatności* - mówi **Łukasz Piechowiak, Group Director of Payment and Logistics Partnerships w PrestaShop**.

- *Wyróżnikiem Tpay jest także wsparcie, które opiera się na zrozumieniu realnych potrzeb sprzedawców. Partnerstwo z Tpay jest dla PrestaShop ważne, ale najważniejsze jest to, że sklepy wybierające open source zyskują dostęp do czołowych dostawców płatności w Polsce i na świecie* – dodaje **Łukasz Piechowiak**.

Silny ekosystem open source
PrestaShop rozwija się dynamicznie od 2007 roku, a w 2026 roku dołączyła do europejskiej grupy technologicznej cyber_Folks, współtworząc silny, otwarty ekosystem e-commerce w Europie. Platformy open source, takie jak PrestaShop, pozwalają na dowolną personalizację i elastyczne skalowanie, co jest niezbędne przy intensywnym rozwoju sklepu.

Wsparcie dla polskiego e-commerce
Tpay to operator płatności rozwijający się w 100% na polski kapitale, który dostarcza rozwiązania on- i offline szczególnie w Polsce. Według badania Grupy Amica z 2025 r., aż 95% Polaków deklaruje zaufanie do rodzimych marek. Dzięki doświadczeniu i prowadzonym badaniom doskonale zna polskiego płatnika i pomaga sprzedawcom spełniać ich potrzeby.

Darmowa wtyczka Tpay jest już dostępna do pobrania z oficjalnego sklepu PrestaShop Addons. Proces jej instalacji jest prosty i nie wymaga specjalistycznej wiedzy programistycznej.

***

O PrestaShop
PrestaShop to europejska platforma e-commerce open source, z której korzysta ponad 230 tys. sklepów na całym świecie. Rozwiązanie zapewnia właścicielom sklepów internetowych kontrolę nad danymi, doświadczeniem klienta i kosztami oraz szerokie możliwości personalizacji i rozwoju sklepu. Od 2026 roku PrestaShop jest częścią grupy technologicznej cyber_Folks, do której należy również Sylius. Firmy wspólnie rozwijają europejski ekosystem e-commerce open source, wspierany przez międzynarodową społeczność developerów, agencji i partnerów

Więcej na stronie: https://pl.prestashop.com/

O Grupie cyber_Folks
Grupa cyber_Folks to europejski lider technologii e-commerce, wspierający przedsiębiorstwa w rozwoju

sprzedaży i działalności online. Z rozwiązań Grupy korzysta ponad 700 tys. firm, obroty GMV przekraczają 160 mld zł (~36 mld euro), przychody LTM wynoszą blisko 1 mld zł (~224 mln euro) a skumulowany roczny wskaźnik wzrostu CAGR to 36% (2017-2026). Ponad 40% przychodów grupa generuje poza Polską m.in. we Francji, Hiszpanii i Włoszech.

Ekosystem cyber_Folks obejmuje hosting, domeny, platformy e-commerce, płatności, integracje biznesowe i narzędzia komunikacyjne. Model biznesowy Grupy opiera się na powtarzalnych przychodach, wysokomarżowych usługach i mechanizmie pay-as-you-grow, dzięki któremu rozwój klientów napędza wzrost przychodów i przepływów pieniężnych cyber_Folks. Grupa konsekwentnie zwiększa skalę działalności poprzez wzrost organiczny i strategiczne akwizycje.

Więcej na stronie: https://investors.cyberfolks.pl/

O Tpay
Tpay to operator płatności w 100% z polskim kapitałem, który zapewnia wygodne i bezpieczne płatności za zakupy w internecie, dbając także o komfort sprzedawców. To marka Krajowego Integratora Płatności S.A., który działa na polskim rynku płatności online od ponad 15 lat. Spółka ma status Krajowej Instytucji Płatniczej i posiada rozszerzoną licencję przyznaną przez Komisję Nadzoru Finansowego.

Tpay zapewnia płatności w sklepach internetowych i stacjonarnych, a także w mobilnych aplikacjach. Intuicyjna bramka płatności umożliwia wygodne i bezpieczne zakupy z wykorzystaniem szeregu metod płatności, m.in. BLIKA, przelewu online, karty płatniczej, portfeli elektronicznych (PayPal, Google Pay, Apple Pay), Click to Pay, płatności odroczonych (PayPo, Twisto, BLIK Płacę Później), płatności cyklicznych (m.in. BLIK Płatności powtarzalne), płatności ratalnych Banku Pekao.

Tpay od 2020 r. wprowadza do e-commerce Bank Pekao S.A. To historyczne partnerstwo zapewniające przedsiębiorcom kompleksowy ekosystem usług płatniczo-finansowych.

Kontakt dla mediów: marketing@tpay.com