

Nowe oblicze płatności kartą w internecie Sklepy testują Click to Pay

Tpay, jeden z najczęściej wybieranych operatorów płatności, wdraża Click to Pay - nowy globalny standard płatności kartą w internecie. Pierwsi sprzedawcy testują nowe rozwiązanie z użyciem kart Mastercard.

Click to Pay to nowy sposób płatności kartą podczas zakupów w sieci - połączenie wygody płatności zbliżeniowych znanych z zakupów stacjonarnych ze światem online. Największym wyróżnikiem tej metody jest brak konieczności każdorazowego wpisywania danych karty, co sprowadza płatność kartą w e-commerce do zaledwie jednego kliknięcia. Co więcej, użytkownicy mogą dodać do rozwiązania kilka kart płatniczych.

Click to Pay wdraża w Polsce Visa i Mastercard ze wsparciem Fundacji Polska Bezgotówkowa. Rozwiązanie zbudowano na bazie standardu opracowanego przez konsorcjum organizacji kartowych EMVCo.

- Nasze coroczne badanie płatników pokazuje, że karty cały czas są jedną z trzech najczęściej wybieranych metod płatności. Dlatego w czerwcu 2024 r. informowaliśmy, że trwają intensywne prace nad rozszerzeniem naszej bramki o Click to Pay. Ruszył właśnie pilotaż, dzięki któremu pierwsi sprzedawcy mogą sprawdzać, jak to nowe rozwiązanie przyspiesza i ułatwia ich klientom korzystanie z płatności kartami Mastercard. Nasz plan się nie zmienia: płatności powinny wpływać na skracanie ścieżki zakupowej - mówi Magdalena Stranz-Sobalkowska, CCO w Tpay.

Płatność kartą online jednym kliknięciem

Internauta, który chce pierwszy raz skorzystać z Click to Pay, najpierw rejestruje swoje dane i potwierdza tożsamość za pomocą kodu SMS. Następnie dodaje swoje urządzenie do zaufanych, aby podczas kolejnych zakupów było rozpoznane i umożliwiło płatność bez podawania kodu. Kolejne zakupy odbywają się jednym kliknięciem - użytkownik tylko wybiera zapisaną kartę płatniczą, korzystając z dowolnego urządzenia.

- W każdej bramce płatniczej i w każdym sklepie proces płatności z Click to Pay będzie przebiegał tak samo. Płatnik, niezależnie od miejsca, przechodzi ten sam scenariusz płatności, spotyka się z identycznym wyglądem i nazewnictwem. Wyznacznikiem i gwarancją standardu jest logo Click to Pay - mówi Przemysław Basiak, Product Manager w Tpay.

Bezpieczeństwo i wygoda

Click to Pay wykorzystuje technologię, która tradycyjny numer karty płatniczej zastępuje sieciowym tokenem - ciągiem unikalnych znaków, co nie tylko zapewnia bezpieczeństwo, lecz także zwiększa wygodę. W przypadku wydania nowej karty, na przykład z powodu utraty ważności poprzedniej, użytkownik nie musi ponownie rejestrować jej w Click to Pay - ważność tokenu przedłuży się automatycznie.

Klienci robiący zakupy w sklepach korzystających z bramki Tpay i testujących Click to Pay, podczas korzystania z rozwiązania będą także widzieć faktyczny wygląd swojej karty płatniczej, co z pewnością będzie miało wpływ na komfort zakupów.

O Tpay

Tpay to operator płatności, który zapewnia wygodne i bezpieczne płatności za zakupy w internecie, dbając także o komfort sprzedawców. To marka Krajowego Integratora Płatności S.A., który działa na polskim rynku płatności online od ponad 14 lat. Spółka ma status Krajowej Instytucji Płatniczej i posiada rozszerzoną licencję przyznaną przez Komisję Nadzoru Finansowego.

Tpay jako pierwszy w Polsce wdrożył Google Pay i Visa Checkout (aktualnie Kliknij i zapłać z Visa). Doceniany jest również za innowacyjny i zwiększający konwersję Widget One Click oraz płatności BLIK w komunikatorach społecznościowych.

Spółka swoim klientom zapewnia takie metody płatności, jak m.in. BLIK, przelewy online, karty płatnicze, portfele elektroniczne (PayPal, Google Pay, Apple Pay, Kliknij i zapłać z Visa), Visa Mobile, płatności odroczone (Twisto, PayPo, BLIK Płać Później, PragmaPay), płatności ratalne (m.in. Pekao) oraz mobilne. System umożliwia pełną automatyzację przyjmowania płatności i bezzwłoczną realizację zamówień.

Tpay od 2020 r. wprowadza do e-commerce Bank Pekao S.A. To historyczne partnerstwo zapewniające przedsiębiorcom kompleksowy ekosystem usług płatniczo-finansowych.

Kontakt dla mediów: marketing@tpay.com