

Tpay z pierwszą wtyczką płatniczą do OroCommerce Nowe możliwości dla B2B

E-commerce B2B wchodzi na kolejny poziom cyfryzacji. Tpay, we współpracy z Visa, jednym ze światowych liderów płatności cyfrowych i Macopedia, wprowadził pierwszą wtyczkę płatniczą dla platformy OroCommerce dedykowanej B2B. Tym samym segment biznesowy jest coraz bliżej standardów znanych z rynku konsumenckiego.

Zainteresowanie e-commerce B2B rośnie, a wraz z nim postępuje cyfrowa transformacja tego sektora. OroCommerce – platforma typu open-source zaprojektowana od podstaw pod specyficzne potrzeby biznesu doczekała się właśnie **dedykowanej wtyczki płatniczej**. Dzięki Tpay, firmy korzystające z tego silnika mogą już oferować swoim klientom popularne metody płatności i model on-site.

E-commerce B2B chce sprzedawać jak B2C

[Wtyczka Tpay do OroCommerce](#) udostępnia szeroki wachlarz metod płatności, w tym **karty płatnicze Visa, także w formie portfeli elektronicznych takich jak Visa Mobile Apple Pay i Google Pay**. Kolejnym kluczowym elementem, stworzonym z myślą o potrzebach sektora biznesowego, są **płatności odroczone** PragmaPay. Pomagają one kontrahentom zachować płynność finansową przy jednoczesnej błyskawicznej realizacji zamówień, co jest odpowiedzią na potrzeby niemal **80%** przedsiębiorstw B2B spotykających się z **prośbami o wydłużenie terminów zapłaty** ([“E-commerce B2B. Apetyt na wzrost 2025/2026”](#)).

Wygodne płatności kartowe czy odroczone pomogą B2B zrobić kolejny krok w kierunku rozwiązań sprawdzonych i docenianych już w B2C, z czym powinny wiązać się rosnące słupki sprzedażowe.

64% firm sprzedających w internecie dla biznesu planuje w ciągu najbliższych miesięcy wzrost udziału tego sektora, a **sklep internetowy** to najpopularniejszy silnik sprzedaży ([“E-commerce B2B. Apetyt na wzrost 2025/2026”](#)). Stąd sprzedawców z pewnością zainteresuje także model sprzedaży **on-site**.

– *Postawiliśmy na nowoczesny model prezentacji najpopularniejszych metod płatności: tryb on-site. Osadzenie ich w witrynie sklepu wspiera podnoszenie konwersji i upraszcza proces płatności* – mówi **Klaudia Krajewska**, Product Manager w Tpay.

– *Kluczowe było stworzenie integracji, która w pełni wykorzystuje możliwości trybu on-site. W efekcie powstała pierwsza oficjalna integracja OroCommerce z polskim*

systemem płatności online, gotowa do dalszego rozwoju zgodnie ze zmianami na rynku – dodaje **Natalia Błoch**, Head of Operations w Macopedia.

Gotowiec dla sektora B2B

Tpay wraz z Visa i Macopedia przygotował wtyczkę do OroCommerce także z myślą o deweloperach i **najwyższych standardach bezpieczeństwa**. Rozwiązanie bazuje na frameworku Symfony, na którym zbudowane jest samo OroCommerce, co zapewnia **stabilność i wysoką wydajność** systemu. Wdrożenie gotowego modułu pozwala skrócić czas implementacji płatności z tygodni do zaledwie **kilku godzin!**

*– Visa daje firmom realną przewagę – od nowoczesnej technologii płatniczej, przez zaawansowane przetwarzanie transakcji, po skuteczne narzędzia do walki z oszustwami. Dzięki temu wszyscy przedsiębiorcy mogą działać z takim rozmachem i bezpieczeństwem, jakie jeszcze niedawno były zarezerwowane dla największych. Dzięki silnym partnerstwom z fintechami, instytucjami finansowymi i firmami technologicznymi zmieniamy polski e-commerce – komentuje **Zuzanna Lamber**, senior manager ds. rozwiązań płatniczych, Visa w Polsce.*

Wprowadzenie wtyczki płatniczej dla OroCommerce to kamień milowy w automatyzacji procesów sprzedażowych B2B: łączy elastyczność modelu open-source z nowoczesnymi metodami rozliczeń. Dzięki współpracy liderów branży płatniczej i technologicznej, polskie firmy otrzymują narzędzie, które nie tylko modernizuje UX klienta biznesowego, lecz także realnie wspiera skalowanie sprzedaży w cyfrowym świecie.

O Tpay

Tpay to operator płatności, który zapewnia wygodne i bezpieczne płatności za zakupy w internecie, dbając także o komfort sprzedawców. To marka Krajowego Integratora Płatności S.A., który działa na polskim rynku płatności online od ponad 15 lat. Spółka ma status Krajowej Instytucji Płatniczej i posiada rozszerzoną licencję przyznaną przez Komisję Nadzoru Finansowego.

Tpay zapewnia płatności w sklepach internetowych i stacjonarnych, a także w mobilnych aplikacjach. Intuicyjna bramka płatności umożliwia wygodne i bezpieczne zakupy z wykorzystaniem szeregu metod płatności, m.in. BLIKA, przelewu online, karty płatniczej, portfeli elektronicznych (PayPal, Google Pay, Apple Pay), Click to Pay, Visa Mobile, płatności odroczonych (PayPo, Twisto, BLIK Płacę Później), płatności ratałnych Banku Pekao.

Tpay od 2020 r. wprowadza do e-commerce Bank Pekao S.A. To historyczne partnerstwo zapewniające przedsiębiorcom kompleksowy ekosystem usług płatniczo-finansowych.

Kontakt dla mediów: marketing@tpay.com