

Poznań, 2023-05-25

Większy wybór mobilnych rat od Tpay i Banku Pekao S.A.

Tpay i Bank Pekao S.A. poszerzają ofertę płatności ratalnych online. Internetowi sprzedawcy mogą wdrożyć w swoich e-sklepach zakupy na raty, wybierając z szerokiego wachlarza dostępnych opcji tę, która najlepiej zrealizuje potrzeby ich klientów. Nowo oferowane Raty Pekao sprawdzą się szczególnie w przypadku większych koszyków zakupowych, sięgających kilku tysięcy złotych.

Intuicyjna bramka płatnicza Tpay pozwala internautom na łatwą i szybką płatność za e-zakupy z możliwością skorzystania z atrakcyjnej oferty ratalnej Banku Pekao S.A. dostosowanej do urządzeń mobilnych, dosłownie "na wyciągnięcie smartfona". Klient nie musi kontaktować się z pracownikiem banku, a po wypełnieniu krótkiego i przyjaznego wniosku decyzja kredytowa następuje nawet w kilka minut. Finansowanie w kwocie do 20 000 zł dostępne jest z dowolnego miejsca w dowolnym czasie, tzw. 24/7.

- *Dane BIK pokazują, że rok do roku kredyty ratalne cały czas są na fali wzrostowej, a według prognoz wzrosty te będą kontynuowane również w 2023 r. Wychodząc naprzeciw potrzebom konsumentów, sprzedawcy coraz chętniej uruchamiają w swoich sklepach płatności ratalne, tym samym umożliwiając klientom bezpieczne i wygodne zakupy, a my jako operator płatności wraz z Bankiem Pekao wspieramy ich w tym procesie od początku do końca* – podkreśla **Paweł Działak, CEO & co-founder Tpay**, operatora płatności online.

Wygodne zakupy i wygodna sprzedaż

Dzięki płatnościom ratalnym z Pekao internauci mają dostęp do finansowania zakupów z dowolnego miejsca w dowolnym czasie, tzw. 24/7. Oferta obejmuje finansowanie do 20 000 zł na jedynie oświadczenie o dochodach.

- *Udostępnienie nowych ofert kredytowych „Raty z Żubrem” daje klientom nowe możliwości finansowania swoich zakupów. Nowe oferty pozwalają na zakup towarów w atrakcyjnych ratach za 0% do 10 miesięcy lub w niskich ratach w dłuższym okresie kredytowania aż do 50 miesięcy. Dzięki nim klient ma większą swobodę wyboru najlepszej dla siebie oferty kredytowej dopasowując koszyk zakupowy i koszty do swoich potrzeb. Dodatkowo klient może przeprosować cały wniosek kredytowy nawet do 6 minut, a wiążącą decyzję kredytową może otrzymać poniżej 1 minuty od wysłania wniosku* – mówi **Marcin Mikołajczak, dyrektor Biura Sprzedaży Ratalnej i E-commerce, Bank Pekao S.A.**

Sprzedawcy, decydując się na wprowadzenie w swoich e-sklepach Rat Pekao, mogą wybrać, która oferta będzie widoczna w bramce płatniczej. Dla koszyków zakupowych nieprzekraczających 1500 zł, lepszym wyborem będą "Raty 3 x 0%" oraz "Raty Pekao 1%". Z kolei jeśli koszyki sięgają kilku tysięcy zł, lepiej sprawdzi się para „Raty do 10 x 0%” oraz "Raty 0,7%" (do 50 miesięcy), co pozwoli w pełni zoptymalizować wysokość konwersji i kosztów po stronie właściciela e-commerce'u. Proces kredytowy jest dostosowany do urządzeń mobilnych.

- Coraz więcej osób korzysta z usług finansowych w wersji mobilnej, dlatego od początku prac nad wprowadzeniem płatności ratalnych w bramce płatniczej Tpay przyświecała nam chęć dostarczenia na rynek wygodnych rat, adresujących potrzeby użytkowników bankujących m.in. za pomocą smartfonów - podsumowuje Dawid Cichy, Head of Sales w Tpay.

Tpay kompleksowo wspiera e-sprzedawców w procesie wprowadzania płatności ratalnych w ich sklepach, m.in. dając narzędzia i gotowe rozwiązania pomagające przyciągnąć zainteresowanie klientów, zwiększające liczbę i wartość koszyków zakupowych.

Raty Pekao to kolejne po PZU wdrożenie produktów online i dla e-commerce, które były zapowiadane przez Tpay i Pekao. Pod koniec 2020 r. spółki rozpoczęły historyczną współpracę.

O Tpay

Tpay to flagowy produkt Krajowego Integratora Płatności S.A., który działa na polskim rynku płatności online od ponad 12 lat. Spółka ma status Krajowej Instytucji Płatniczej i jest podmiotem regulowanym przez KNF. KIP jako pierwszy w Polsce wdrożył Google Pay i Visa Checkout (aktualnie Kliknij i zapłać z Visa), doceniany jest również za innowacyjny i zwiększający konwersję Widget One Click oraz płatności BLIK w komunikatorach społecznościowych. Spółka współpracuje z ponad 90 tys. zarejestrowanych podmiotów. Swoim klientom zapewnia takie metody płatności, jak m.in. przelewy online, karty płatnicze, portfele elektroniczne (PayPal, Google Pay, Apple Pay, Kliknij i zapłać z Visa), płatności odroczone, płatności ratalne oraz płatności mobilne za pomocą kodów QR i BLIK. System umożliwia pełną automatyzację przyjmowania płatności i bezzwłoczną realizację zamówień. Na mocy decyzji KNF z 31 lipca 2020 r., KIP świadczy usługi inicjowania transakcji płatniczej (PIS) oraz dostępu do informacji o rachunku (AIS), czyli tzw. otwartej bankowości. Tpay, dzięki synergii z Bankiem Pekao S.A., zapewnia również przedsiębiorcom kompleksowy ekosystem usług płatniczo-finansowych.

Kontakt dla mediów:

Izabela Świątkowska

PR Manager

mail: izabela.swiatkowska@tpay.com

tel.: +48 605 680 843