

Tegoroczny Black Friday lepszy od poprzedniego

Dane w pigułce:

- Obroty internetowych sprzedawców w tegorocznym Black Friday wzrosły o **136%** w porównaniu do pozostałych dni listopada
 - To o 20 p.p. lepszy wynik niż w ubiegłym roku
- Podczas Black Friday liczba internetowych transakcji wzrosła o **53%**, a w **Cyber Monday** o 51%
- **Najpopularniejszą metodą płatności** online ponownie okazał się BLIK, ale to kartę płatniczą i portfele elektroniczne wybierano **częściej** niż w 2023 r.
- W Black Friday aż o **230%** wzrosły obroty w branży **AGD, RTV i elektronika** oraz o **206%** w branży **Zdrowie i uroda**

Tegoroczny Black Friday przypadał 29 listopada, a Cyber Monday wyjątkowo drugiego dnia grudnia. Ponownie Black Week przyciągnął uwagę konsumentów! Sprzedawcy odnotowali znaczny wzrost obrotów, a konsumenci najchętniej wybierali BLIKA i częściej niż rok temu decydowali się zapłacić kartą.

Dane operatora płatności Tpay pokazują, że w tym roku obroty internetowych sprzedawców w **Black Friday** wzrosły o **136%** w porównaniu do pozostałych dni listopada, co oznacza o 20 p.p. lepszy wynik niż w ubiegłym roku!

Cyber Monday również okazał się atrakcyjny - sprzedaż wzrosła tego dnia o 73%, a liczba transakcji prawie tyle samo, co w czarny piątek, bo odpowiednio o 53 i 51% w porównaniu do pozostałych dni listopada.

– Rekordowa kwota 11 miliona USD wydawana przez konsumentów online na minutę w szczytowym momencie pokazuje fundamentalną zmianę w zachowaniach zakupowych w skali globalnej. Polski rynek e-commerce wchodzi w fazę dojrzałości, gdzie sukces zależy nie tylko od atrakcyjności cenowej, a przede wszystkim od możliwości zapewnienia bezpiecznego i wygodnego procesu zakupowego. Tegoroczne dane pokazują, że konsumenci dokonują transakcji coraz bardziej "smartnie" – mówi Dawid Cichy, Head of Sales w Tpay.

Ulubione metody płatności

W tym roku ponownie konsumenci najchętniej korzystali z płatności **BLIKIEM** – utrzymał on pozycję lidera, osiągając 68,3% popularność, choć odnotował spadek o 14 p.p. w porównaniu do roku ubiegłego.

Na drugim miejscu znalazły się **przelewy online** (Pay By Linki) z udziałem na poziomie 13%, co oznacza wzrost o 4 p.p. **Karty płatnicze** również zyskały na popularności, osiągając 11% (wzrost o 5 p.p.). Wyraźny wzrost zanotowały także **portfele elektroniczne** z wynikiem 6,5%, "rosnąc" tym samym o 3,5 p.p. Płatności odroczone, choć wciąż mniej popularne, stanowiły 1,2% wszystkich transakcji, potwierdzając coraz większe zainteresowanie tym rozwiązaniem.

– *Globalne wykorzystanie płatności odroczonech wzrosło o 8,8%, generując sprzedaż na poziomie 686 miliona USD. W Polsce również obserwujemy rosnącą popularność płatności odroczonech, co w połączeniu z dominacją BLIKA, tworzy unikalny ekosystem płatniczy. Istotny jest także wzrost popularności kart płatniczych i elektronicznych portfeli, który zapewne łączy się z rosnącą popularnością zakupów na urządzeniach mobilnych oraz transakcji typu cross-border* – komentuje Dawid Cichy.

Najpopularniejsze kategorie zakupowe

W Black Friday aż o **230%** wzrosły obroty w branży **AGD, RTV i elektronika** oraz o **206%** w branży **Zdrowie i uroda** w porównaniu do pozostałych dni listopada. Wśród pozostałych branż szczególnie dobrze poszło sklepom z kategorii Sport i outdoor (+128%) oraz Moda i akcesoria (+121%).

Pod względem najwyższej średniej wartości koszyka najlepiej poradziła sobie kategoria Zdrowie i uroda - sprzedawcy odnotowali tam o **94% wyższe koszyki**. A liczba transakcji? Tutaj na prowadzenie wysunęła się elektronika wraz z AGD i RTV z wynikiem +108%.

Black Friday i Cyber Monday 2024 ponownie zachęciły konsumentów do zrobienia większych zakupów, a internetowym sprzedawcom przyniosły spore wzrosty. Ostatnie dni listopada pozostają kluczowymi momentami w kalendarzu e-commerce.

O Tpay

Tpay to operator płatności, który zapewnia wygodne i bezpieczne płatności za zakupy w internecie, dbając także o komfort sprzedawców. To marka Krajowego Integratora Płatności S.A., który działa na polskim rynku płatności online od ponad 14 lat. Spółka ma status Krajowej Instytucji Płatniczej i posiada rozszerzoną licencję przyznaną przez Komisję Nadzoru Finansowego.

Tpay zapewnia płatności w sklepach internetowych i stacjonarnych, a także w mobilnych aplikacjach. Intuicyjna bramka płatności umożliwia wygodne i bezpieczne zakupy z wykorzystaniem szeregu metod płatności, m.in. BLIKA, przelewu online, karty płatniczej, portfeli elektronicznych (PayPal, Google Pay, Apple Pay), Click to Pay, Visa Mobile, płatności odroczonech (PayPo, Twisto, BLIK Płać Później), płatności ratalnych Banku Pekao.

Tpay od 2020 r. wprowadza do e-commerce Bank Pekao S.A. To historyczne partnerstwo zapewniające przedsiębiorcom kompleksowy ekosystem usług płatniczo-finansowych.

Kontakt dla mediów: marketing@tpay.com